

## Jérémie Taglia

06 85 11 29 34 / [jeremie.taglia@gmail.com](mailto:jeremie.taglia@gmail.com)

22 rue du G<sup>al</sup> Leclerc 92130 Issy-Les-Moulineaux

Permis B. Nationalité FR.



### 16 ans d'expérience en gestion de projet et de sociétés technologiques

dont 8 ans en consulting & management + 8 ans en développement de startups innovantes

BAC+5 - Grenoble Ecole de Management

**Compétences :** Entrepreneuriat, Management de projets informatiques, Recrutement et encadrement d'équipes, Business Development & avant-ventes, Marketing & communication, Gestion client, Partenariats grands groupes, Gestion d'entreprise, Levée de fonds, Développement web, Consulting.

**Ecosystèmes :** Expertises « digital » (medias, telecom) & « publicité » (programmatische, RTB, data, DMP, data protection, privacy, RGPD, fraude, blockchain).

*Mes principales qualités sont l'apprentissage rapide et l'adaptabilité: j'aime combiner plusieurs domaines de compétences pour identifier des solutions créatives, mais pragmatiques. J'ai l'habitude de manager des équipes, et je tire ma légitimité de la satisfaction de mes collaborateurs (clients, interne, hiérarchie).*

*Actuellement consultant freelance sur mes domaines d'expertise, je souhaite mettre mes compétences, ma motivation et ma résilience au service de nouveaux challenges qui sauront mobiliser ma curiosité.*

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 01/2011 – 12/2018** **Directeur opérationnel, Data Protection Officer & fondateur - ATTENTIVE ADS**  
Développement d'une start-up adtech : diffusion de publicités avec garantie de visionnage par l'internaute, recueil de données déclaratives et technologies anti-fraude (330 millions impressions/mois, 26 millions VU, 800 sites). Création en 2011, levée de fonds en 2015 (Business Angels, 165k€), pivot 100% programmatique et data en 2016, cession en 2018.  
*Créateur et porteur du projet : direction opérationnelle de la société et de l'équipe (9 personnes), gestion directe du produit, des offres, du marketing, des ventes et des investisseurs. Triple expertise technique + business + gestion.*
- 05/2010 - 12/2010** **Directeur opérationnel - oolaop**  
Direction opérationnelle d'une start-up proposant des réseaux sociaux pour intranet d'entreprise, commercialisés en SaaS. Phase de lancement produit : mise en place de la roadmap, définition de la stratégie et des objectifs, création d'un MVP fonctionnel.  
*Stratégie, roadmap, planification, suivi, veille, BP et budget, resp. commercial et communication, encadrement des équipes (4 personnes).*
- 05/2005 - 04/2009** **Chef de Projet & avant vendeur - Capgemini**  
Responsable avant-ventes du Centre de Services SFR (ventes annuelles TMA : 5 millions €, ventes annuelles de projets one shot: 3 millions €). Responsable fonctionnel SFR: conduite de réunions, recueil besoins métiers, priorisation et rédaction spécifications fonctionnelles).  
*Gestion de projet (management d'équipes jusqu'à 25 personnes sur des projets au forfait).*
- 05/2002 - 10/2004** **Chef de Projet NTIC - Proval NTIC, groupe cegedim**  
Réalisation des avant-ventes avec la direction (réponse aux appels d'offre et prospection). Management de projets (encadrement équipes de 2 à 5 personnes, budgets 100k€ à 300k€).  
*Consultant interne et externe (amélioration des processus et outils internes et clients).*

- 09/2001 - 05/2002** Consultant "business integration" - **accenture**  
 Consultant dans la section Banque, Finance et Assurance du cabinet de conseil Accenture.  
 Projet de portail web B2B (retraite, santé et prévoyance).  
*Chef d'équipe (spécifications fonctionnelles et intégration).*
- 04/2000 - 09/2001** Assistant chef de projet multimédia - Office de tourisme **GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE**  
 Création d'une plate-forme multimédia : conseil en stratégie, partenariats, lancement du site web, création de contenu, veille stratégique et concurrentielle, affaires courantes.

## FORMATION / EXPERTISES

<b>2001</b>	<b>Sup de Co Grenoble</b> Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble Filière « Technologie et Innovation » ; Majeure « Stratégie et Développement web»
<b>1996</b>	<b>Bac S</b> Bac scientifique, spécialité maths, Lycée St Pierre Chanel de Thionville, mention AB
<b>Langues</b>	Anglais : Courant (TOEIC : 905) Allemand : Notions
<b>Tech</b>	Bureautique et gestion de projet (MS Office, Project, Dapulse, ClickUp, Slack, Git), Méthodologies projet (agile, cycle en V), Création sites Internet (Adobe CS, serveurs Apache / Ngnix, SGBD mySQL / MongoDB), Langages web (HTML5, PHP, JavaScript / CSS, SQL)
<b>Expertises</b>	Secteurs: telecoms, medias Ecosystème et technos: publicité digitale (programmatische, data, data protection, privacy, RGPD, fraude) Ecosystème: blockchain

## PRIX ET DISTINCTIONS

<b>11/2014</b>	Lauréat de Réseau Entreprendre 92 promotion 2014
<b>10/2012</b>	Lauréat de Tremplin Entreprises 2012, concours co-organisé par le Sénat et l'ESSEC
<b>05/2012</b>	Finaliste de Start In Paris #17 (concours de pitch)
<b>04/2012</b>	Finaliste du Concours National de la Création d'Entreprises 2012, retenu pour le prix du jury et le prix du public

## CENTRES D'INTERETS

<b>Sports / passion</b>	Snowboard (freeride), surf, e-skate. Montagne.
<b>Musique</b>	Piano (10 ans conservatoire de Thionville), guitare et batterie - MAO Composition (mise en musique des pièces de théâtre «La Prime au suicide» et «Messieurs les ronds-de-cuir»)